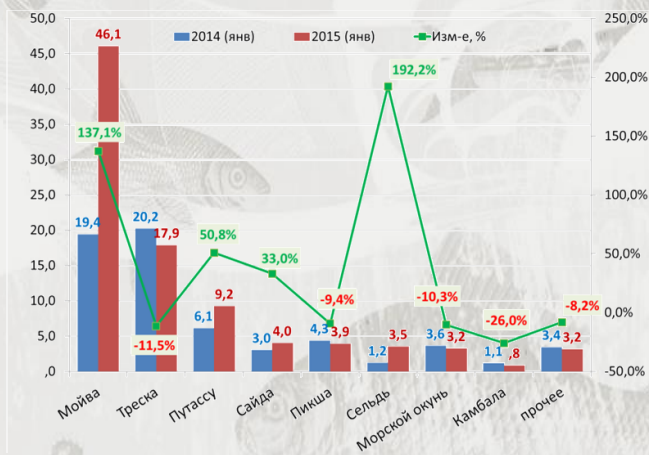
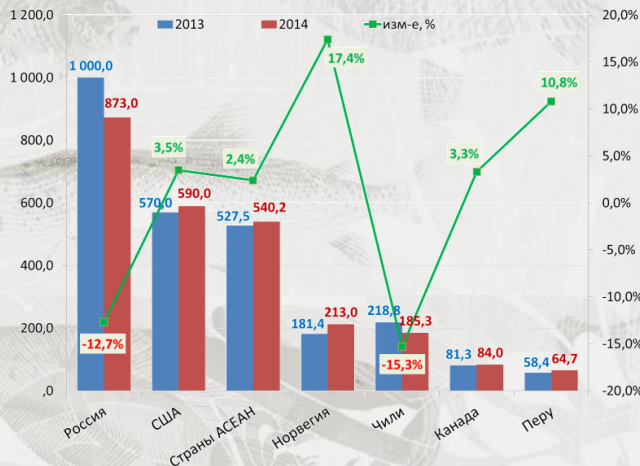


График 1. Вылов рыбы в Исландии, январь 2014-2015, тыс. тонн



Общий вылов рыбы исландскими судами в январе 2015 составил 91892 тонн, что представляет собой увеличение на 47% по сравнению с январем 2014 года. В основном такой рост обеспечивается за счёт мойвы, вылов которой вырос больше чем в 2 раза. По результатам 2014 года общий вылов уменьшился на 13,8% по сравнению с 2013 годом. В 2014 году сокращение объёмов вылова наблюдается практически по всем позициям, за исключением скумбрии и путассу. Основной спад прослеживается так же по мойве, вылов которой за 2014 год сократился на 61,8% с 363622 тонн до 138859 тонн.

График 2. Основные страны-поставщики рыбы и морепродуктов в Китай 2013-2014, тыс. тонн



Общий импорт рыбы и морепродуктов в Китай в 2014 году вырос на 2,7% по сравнению с 2013 годом и составил 4280 тыс. тонн. Норвегия и США по итогам 2014 года увеличили свой экспорт в Китай, тогда как поставки из России и Чили существенно сократились. Россия по-прежнему остается главным поставщиком в Китай, обеспечивая 20% в натуральном выражении и 15,3% в стоимостном, однако США, занимающее в настоящий момент второе место по объёмам, в стоимостном выражении за 2014 год догнали Россию и продолжают развивать торговые отношения с Китаем.

- Экспорт рыбы и морепродуктов из Вьетнама за январь-февраль 2015 года снизился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 9,4% и составил 907 млн. долларов. Экспорт в США – основной рынок сбыта Вьетнама (18% всего экспорта), сократился на 36,8% по сравнению с январем-февралем 2014. Это вызвано принятым в конце прошлого года решением США ввести антидемпинговые меры в отношении вьетнамской продукции, а также проблемами, вызванными превышением уровня допустимого содержания антибиотиков во вьетнамских морепродуктах. Так же сократились и поставки в Японию – второй по величине рынок сбыта Вьетнама, на 9,9%.
- В 2014 году объём экспорта мидий из Чили году остался практически на уровне 2013 года в натуральном выражении: 64 096 тонн (на 1,2% меньше показателей прошлого года). При этом в стоимостном выражении объём продаж вырос на 2,7% и составил 189 млн. долларов. Поставки в ЕС – основной рынок сбыта мидий, составили 62% от общей стоимости чилийского экспорта (116 млн. долларов). На втором месте оказались США, импортировавшие чилийских мидий на сумму 22,9 млн. долларов, за ними следует азиатский рынок (15,8 млн. долларов) и страны Латинской Америки (11,5 млн. долларов). Средняя экспортная цена за килограмм увеличилась с 2,84\$ до 2,95\$ за 2014 год.
- Экспорт хека из Перу увеличивается уже 4-й год подряд, увеличившись в 2014 году на 19,7% до 39,4 млн. долларов. Основным экспортным рынком была Германия – за 2014 год 9,8 млн. долларов - на 10,1% больше, чем в 2013 году. Второе место занимает Венесуэла, чей импорт увеличился на 24,4% и составил 5,9 млн. долларов. Россия, импортировавшая из Перу хека на сумму 5,1 млн. долларов (38,6-процентный рост), занимает третье место, сместив с него Италию, которая оказалась на четвертой позиции. Итальянский импорт снизился на 19% и составил 3,1 млн. долларов.

Звоните нам:

+7 (812) 640-640-1

DEFA Group, Санкт-Петербург, Гаккелевская улица, 21 А, 20 этаж

www.defagroup.com