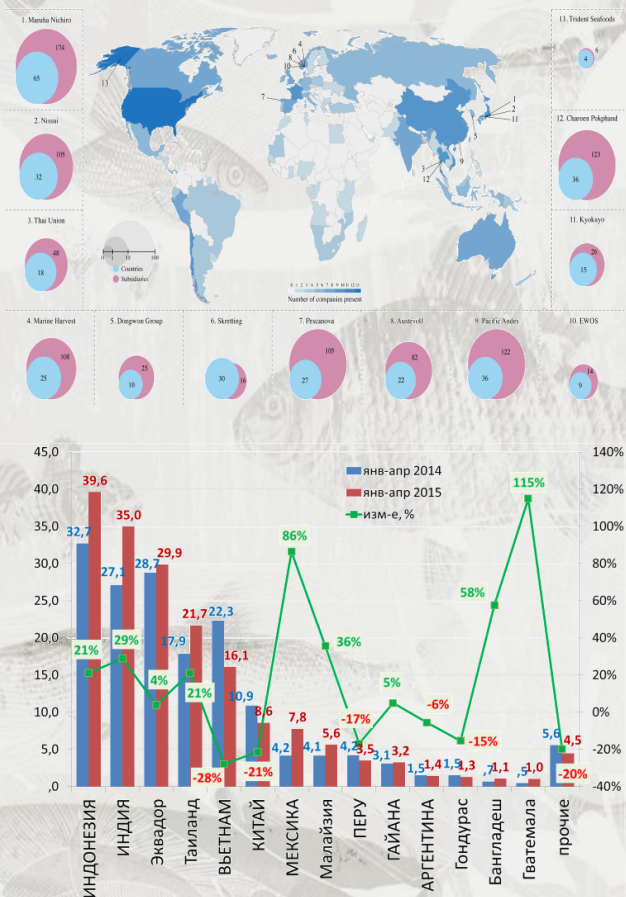


Рисунок 1. 13 компаний, контролирующих 11-16% мирового улова

Около 10 млн. тонн морепродуктов или 11-16% мирового морского улова контролируется всего 13 компаниями. Так, 40% мирового рынка минтая контролируется четырьмя компаниями - Maruha Nichiro, Austevoll Seafood, Pacific Andes и Trident Seafood. Три компании контролируют 24% уловов перуанского анчоуса, а одна компания (Austevoll Seafood) единолично контролирует четверть рынка северо-восточных атлантических пелагических рыб. В сфере аквакультуры 5 компаний контролируют 35% поставок атлантического лосося, а три компании контролируют 38% рынка выращиваемого тунца. Фактически, эти 13 крупнейших холдингов доминируют во всех сегментах производства морепродуктов.

График 1. Импорт креветок в США, 4 мес. 2015 к 4 мес. 2014, тыс. тонн

Импорт креветок в США за 4 мес. 2015 года по сравнению с 4 мес. 2014 года вырос в натуральном выражении на 9% до 180 тыс. тонн. Наибольший прирост наблюдался в апреле на 18%. Лидерами роста стали Индонезия, Индия и Таиланд. В то же время в стоимостном выражении импорт за 4 мес. 2015 к 4 мес. 2014 сократился на 12% до 1,83 млрд. долларов. Такое сокращение вызвано снижением уровня цен с 12,8 долларов за килограмм до 10,2 долларов за килограмм.



- Забастовка работников Национальной таможенной службы в Чили, которая началась 20 мая, нанесла ущерб в размере около 30 млн. долларов чилийской лососевой промышленности. Забастовка повлияла на нормальное функционирование пограничных переходов, что сказалось на поставках импортных и экспортных грузов, которые упали на 8%. Что касается лососевой промышленности, забастовка повлияла на отгрузку за рубеж 6000 тонн мороженого лосося и 5000 тонн свежего лосося, а также вызвала потерю доверия на целевых рынках.
- На норвежской ферме Ellingsen Seafood на Лофотенских островах было убито более 50% лосося – 830 тыс. рыб из общего числа 1.4 млн. рыб, не достигшего товарного размера, чтобы предотвратить распространение инфекционной анемии лосося. Фермеры надеются, что эта мера позволит уберечь оставшиеся 600 тыс. лососей. В регионе Raftsundet это уже четвертый объект, на котором отмечено заражение инфекционной анемией лосося с осени прошлого года.
- Франция, являющаяся ключевым рынком сбыта сурими в Европе, в настоящее время снизила потребление этого продукта, в то время как на протяжении последних 15 лет французский рынок ежегодно показывал двузначный рост продаж продукции из сурими. По мнению генерального директора Вичюнай это вызвано перенасыщением рынка с точки зрения видов продукции, поэтому для сохранения и роста уровня продаж необходимо выпускать инновационные продукты. Так, специально для Французского рынка компанией Вичюнай разработан новый продукт – оладьи из сурими. Их принципиальная особенность в том, что их можно потреблять как в холодном, так и в горячем виде. Компания Вичюнай уже подписала контракт с французским розничным гигантом E.Leclerc, чтобы начать продажи своих оладий в начале сентября.

Звоните нам:

+7 (812) 640-640-1

DEFA Group, Санкт-Петербург, Гаккелевская улица, 21 А, 20 этаж

www.defagroup.com