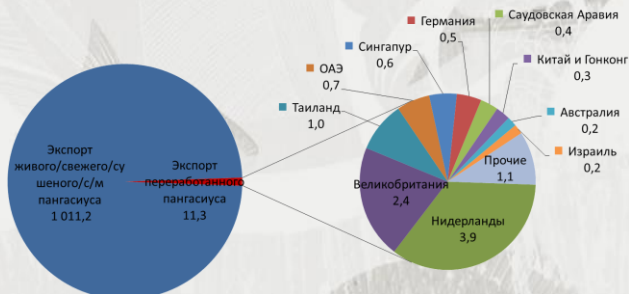


**График 1. Экспорт пангасиуса из Вьетнама, 2015 (8 мес), млн. долл.**



За 8 мес. 2015 года доля в экспорте из Вьетнама живого/свежего/сушеного/с/м пангасиуса составила 98,9%, а доля переработанного пангасиуса, отличающегося высокой добавленной стоимостью, только 1,1%. Правительство поставило задачу увеличить долю переработанного пангасиуса в общем объеме экспорта до 50% к 2020 году, и не менее, чем до 60% к 2030 году. Для этого, по мнению вьетнамских властей, необходимо активизировать усилия по созданию новых продуктов под новыми брендами и их маркетинговому продвижению на ключевых рынках, которыми являются страны ЕС (65% всего объема), в большей степени ориентированные на переработанную продукцию.

**Рисунок 1. Новый вид рыбы в Мексиканском заливе**



Ученые обнаружили новый вид рыбы в Мексиканском заливе на глубине около 1-1,5 км. Новый вид был назван *Lasiognathus dinema*. Особи оказались очень маленькими – от 3 до 9,5 см. в длину. Рыбу отнесли к разновидности морского чёрта. В настоящий момент образцы переданы в ихтиологическую коллекцию университета Вашингтона, которая является крупнейшей в мире коллекцией разновидностей глубоководного морского чёрта.

- Undercurrent News опубликовал ежегодный рейтинг World's 100 Largest Seafood Companies 2015. За последний год продажи топ 100 крупнейших мировых компаний на рынке морепродуктов составили около 95 млрд. долл., снизившись по отношению к 2014 почти на 5 млрд. долл. Основной причиной этого является падение курсов валют основных рынков морепродуктов, в частности, японской иены и норвежской кроны, в сочетании с резкой девальвацией российского рубля. В списке топ-100 по-прежнему доминируют японские компании (25 компаний), второе место занимают США (12 компаний), третье – Норвегия (7 компаний). Из российских компаний из-за обвала рубля, Крымского кризиса и санкций, Русская аквакультура спустилась с 56-го места на 91-е, а другие вообще выбыли из списка. На 25 крупнейших компаний приходится более половины доходов.
- Согласно исследованию Grand View Research мировой рынок продукции аквакультуры к 2020 году достигнет 202,96 млрд. долларов, 80,4 тыс. тонн, увеличиваясь в среднем на 2% в год. Этот рост будет обусловлен как увеличением потребления рыбы, так и возможным возникновением дефицита дикой рыбы из-за перелова. Крупнейшим географическим районом будет Азиатско-Тихоокеанский регион и, в частности, Китай. Среди основных участников выделяют компании Tassal Group, Blue Ridge Aquaculture, Cooke Aquaculture Inc., Nireus Aquaculture S.A и Cermaq ASA.
- Экспорт морепродуктов из США за 8 мес. 2015 упал на 10%, что обусловлено ростом курса доллара и резкими перепадами в поставках за рубеж минтая. Продажи филе минтая составили 82,7 тыс. тонн, снизившись на 15%, а экспорт замороженного минтая упал еще более резко на 21% до 36,4 тыс. тонн. Рост наблюдается в экспорте лосося на 8,4% до 141,9 тыс. тонн, благодаря увеличению поставок консервированной и мороженой нерки. Так же значительный скачок показали продажи креветок, увеличившись на 75% до 13,5 тыс. тонн, благодаря росту спроса на очищенные тепловодные креветки. Экспорт скумбрии увеличился в два, составив 22,1 тыс. тонн.

**Звоните нам:**

**+7 (812) 640-640-1**

DEFA Group, Санкт-Петербург, Гаккелевская улица, 21 А, 20 этаж

[www.defagroup.com](http://www.defagroup.com)